

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI
Art. 11 – D.P.R. 430/2001

“Operazione a premi Missione Pirati – Viaggio nel Tempo 12”
OP-06-2019

SOCIETA' PROMOTRICE

Mondadori Libri S.p.A., con sede legale in Via Bianca di Savoia 12 – 20122 Milano e Sede Operativa e Amministrativa in Via Mondadori 1 – 20090 Segrate (MI) - Codice fiscale e Partita IVA 08856650968

SOGGETTO DELEGATO:

Ennio Mantovani – Concreta Comunicazioni s.r.l. C.so Sempione 98 – 20154 Milano

DENOMINAZIONE

“Operazione a premi Missione Pirati – Viaggio nel Tempo 12”

AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale, **esclusivamente presso i punti vendita aderenti in presenza del relativo materiale pubblicitario**

DURATA

Dal 26/03/2019 al 25/03/2024

PRODOTTI PROMOZIONATI

Libro “Missione Pirati” collana Viaggio nel Tempo, Geronimo Stilton

DESTINATARI

Consumatori finali.

COMUNICAZIONE

I Destinatari saranno avvisati dell’iniziativa tramite materiale POP posizionato nei Punti Vendita che aderiscono alla presente promozione, sito internet e pagina facebook.

REGOLAMENTO

Nel periodo che intercorre dal **26/03/2019** al **25/03/2024**, tutti i consumatori che acquisteranno il libro indicato alla voce “prodotti promozionati” del presente regolamento, riceveranno subito in omaggio, contestualmente all’acquisto (inserito all’interno del libro stesso), **n.01 (una) bustina di tatuaggi del valore indicativo al pubblico di Euro 1,50 iva inclusa.**

Premi e relativo valore IVA inclusa:

Si prevede di erogare nel corso della promozione:

- N.52.000 (cinquantaduemila) bustine di tatuaggi del valore indicativo al pubblico di Euro 1,50 cad. (IVA inclusa) per un totale di Euro 78.000,00 (settantottomila/00) Iva inclusa.

La presente previsione viene effettuata tenuto conto delle vendite di prodotti simili a quello oggetto della promozione nello stesso periodo dell'anno precedente, debitamente aumentate per l'effetto della presente promozione.

Note Particolari:

- **Poiché i premi saranno consegnati agli aventi diritto insieme ai prodotti acquistati**, come previsto dalla Circolare del 28/03/2002 n.1 del Ministero delle Attività Produttive emanata a seguito dell'art. 19 comma 4, legge 449 del 27/12/1997 attuata dal D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, **l'iniziativa non necessita di cauzione.**
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari valore o caratteristiche qualora i premi previsti non fossero più disponibili o reperibili sul mercato.
- I premi non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.
- La Società Promotrice dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile di effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della precedente comunicazione o in forma equivalente.
- Il Regolamento completo sarà consultabile sul sito www.edizpiemme.it
- **Pubblicità:** Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: materiale POP, sito internet e pagina Facebook della società promotrice. La società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- Per qualsiasi controversia in ordine al presente Regolamento e alla presente Manifestazione a premi sarà competente il Foro del Consumatore del luogo di Residenza o del Domicilio elettivo del Partecipante.